

Beleidsplan Stichting Praatje 2026 - 2028

1. Missie & Visie, Doelgroep

Visie

Stichting Praatje ("stichting", "wij", "Praatje") wil een samenleving waarin mensen zich met elkaar verbonden voelen en waarin het vanzelfsprekend is om een praatje te maken, ook met mensen die je niet of nauwelijks kent.

Missie

Onze missie is het bevorderen van sociale verbinding en het bestrijden en voorkomen van eenzaamheid en sociaal isolement. Dit doen we door alledaags menselijk contact en het voeren van korte gesprekken ("praatjes") tussen mensen die elkaar niet of slechts beperkt kennen te stimuleren, aan te leren, te faciliteren en te normaliseren. Een praatje lijkt klein, maar is een fundament van welzijn, sociale cohesie en een verbonden samenleving. Door drempels voor spontaan contact te verlagen, geven we mensen een laagdrempelig middel in handen om zich meer verbonden te voelen met de mensen om hen heen.

Doelgroep

De stichting richt zich in de kern op iedereen in Nederland: een praatje is voor iedereen waardevol. Binnen die brede doelgroep besteden we bijzondere aandacht aan:

Mensen die eenzaamheid of sociaal isolement ervaren of daar risico op lopen. Voor hen kan het verlagen van de drempel naar alledaags contact een direct verschil maken in welzijn en maatschappelijke participatie.

Kinderen en jongeren. Door het voeren van praatjes vroeg aan te leren, onder meer via educatieve programma's en lesmateriaal voor het onderwijs, leggen we een basis voor sociale vaardigheden en verbondenheid voor het leven.

Professionals en organisaties die werkzaam zijn op het gebied van welzijn, eenzaamheidsbestrijding, onderwijs en sociale cohesie. Zij zijn belangrijke vermenigvuldigers van onze missie.

Wij werken hierbij samen met:

Maatschappelijke organisaties en instellingen op het gebied van sociale verbinding, welzijn en eenzaamheidsbestrijding, die wij met kennis, adviezen en waar mogelijk geldelijke bijdragen ondersteunen.

Onderwijsinstellingen, voor wie wij educatieve programma's, lesmethoden en trainingen (laten) ontwikkelen en verspreiden.

Wetenschappers en kennisinstellingen, met wie wij onderzoek naar de effecten van alledaagse sociale interacties faciliteren en ondersteunen.

Fondsen, bedrijven en overheden die de maatschappelijke missie van Praatje willen steunen.

2. Activiteiten

De stichting behartigt de maatschappelijke kant van Praatje. Onze activiteiten vallen uiteen in drie pijlers: voorlichting, educatie en onderzoek.

Voorlichting en maatschappelijke campagnes

Wij initiëren, organiseren en ondersteunen maatschappelijke campagnes, evenementen en andere activiteiten die bijdragen aan de waardering van het dagelijkse gesprek als fundament van een verbonden samenleving. Een concreet voornemen is de *Week van het Praatje*, een landelijke campagne waarmee we het maken van een praatje op de maatschappelijke agenda zetten. Onze ambitie voor de eerste editie: 333.000 mensen bereiken die ieder drie praatjes maken: samen goed voor 1.000.000 praatjes in één week.

Educatie

Wij ontwikkelen, doen ontwikkelen, beheren en verspreiden methodieken, hulpmiddelen, educatieve programma's, lesmethoden, onderwijsactiviteiten en trainingen die drempels voor het aangaan van sociale contacten en gesprekken verlagen. Denk aan lesmateriaal en workshops voor scholen, waarmee docenten en leerlingen leren hoe je een praatje begint, en trainingsmateriaal voor professionals en vrijwilligers in het sociaal domein.

Onderzoek en kennisdeling

Wij faciliteren, stimuleren en ondersteunen wetenschappelijk onderzoek naar de effecten van alledaagse sociale interacties op welzijn, sociale cohesie, maatschappelijke participatie en het voorkomen van eenzaamheid en sociaal isolement. Een lopend voorbeeld is de samenwerking met onderzoekers van de Vrije Universiteit Amsterdam naar het effect van korte sociale interacties op sociaal welzijn. Daarnaast verzamelen, ontwikkelen en verspreiden wij kennis rond sociale verbinding en menselijke interactie, zodat inzichten breed beschikbaar komen voor het maatschappelijk veld.

Ondersteuning van derden

Waar passend ondersteunen wij met adviezen en/of geldelijke bijdragen organisaties, instellingen en personen die werkzaam zijn op het gebied van sociale verbinding, maatschappelijke participatie, welzijn, eenzaamheidsbestrijding en sociale cohesie.

Samenwerking met Praatje (Smalltalk B.V.)

De stichting werkt in beginsel nauw samen met Smalltalk B.V., de onderneming achter het merk en de producten van Praatje. De taakverdeling is helder: de BV ontwikkelt producten, realiseert omzet met zakelijke proposities en bezit het intellectueel eigendom; de stichting behartigt de maatschappelijke doelen (voorlichting, educatie, onderzoek). Afspraken tussen beide entiteiten worden schriftelijk vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst, waarbij eventuele werkzaamheden die de BV voor de stichting verricht altijd tegen een maatschappelijk, marktconform tarief zullen plaatsvinden. Besluiten over de vraag welke entiteit een activiteit oppakt, worden genomen aan de hand van een vaste beslissystematiek, zodat elke geldstroom en dienstenvorming uitlegbaar is en de onafhankelijkheid en het algemeen nut van de stichting geborgd blijven.

3. Ambities en doelstellingen

Onze ambitie is dat het maken van een praatje in Nederland weer vanzelfsprekend wordt en dat de kennis over het belang van alledaags contact breed beschikbaar is. De stichting wordt stapsgewijs opgebouwd: eerst een stevige basis (governance, ANBI-status, eerste financiering), daarna groei in activiteiten en impact. Dit vertaalt zich in de volgende jaarlijkse doelstellingen:

Doelen 2026

- Operationele basis op orde: bankrekening, administratie, website en e-mailadres van de stichting
- Aanvragen en verkrijgen van de ANBI-status
- Vaststellen van de samenwerkingsovereenkomst en beslissystematiek met Smalltalk B.V.
- Voorbereiding en start van de eerste editie van de Week van het Praatje (Q4 2026), met als doel het bereiken van 333.000 deelnemers die ieder drie praatjes maken: gezamenlijk 1.000.000 praatjes
- Vaststellen en ontwikkelen van producten zoals de app en educatieve middelen die nodig zijn voor de Week van het Praatje
- Voortzetting van de ondersteuning van het VU-onderzoek naar korte sociale interacties
- Pilots rond educatieve programma's en lesmateriaal voor het (basis)onderwijs.

Doelen 2027

- Uitbouwen van fondsenwerving bij vermogensfondsen, bedrijven en particulieren
- Uitrollen van eerste educatieve programma's en lesmateriaal voor het (basis)onderwijs
- Publicatie en verspreiding van de eerste onderzoeksresultaten en -inzichten
- Tweede editie van de Week van het Praatje, met groter bereik dan de eerste editie (> 1.000.000 praatjes)

Doelen 2028

- Landelijke opschaling van educatieve programma's
- Structurele onderzoeksagenda met kennispartners
- Verduurzaming van het financieringsmodel met een gespreide mix van inkomstenbronnen

4. Financiën

Het vermogen van de stichting wordt gevormd door subsidies, giften, legaten, erfstellingen (uitsluitend beneficiair te aanvaarden) en overige baten. Wij verwachten inkomsten uit donaties van fondsen (waaronder een toezegging van uit het fonds Every Act Matters ter waarde van € 25.000 en verkennende gesprekken met onder meer het KPN Mooiste Contactfonds), sponsoring van campagnes door bedrijven, subsidies en bijdragen van particulieren.

Voor de opstartfase heeft Smalltalk B.V. een eenmalige storting van € 1.000 op de rekening van de stichting gedaan zodat de stichting aan haar eerste verplichtingen kan voldoen.

De stichting heeft geen winstoogmerk. Alle baten worden uitsluitend aangewend ter verwezenlijking van de doelstelling. De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden, en de beheerkosten staan in redelijke verhouding tot de bestedingen aan het doel. Geen enkele natuurlijke persoon of rechtspersoon kan over het vermogen van de stichting beschikken als ware het eigen vermogen; het vermogen kan op geen enkele wijze ten goede komen aan de oprichter, bestuursleden of andere betrokkenen, anders dan voor zover statutair uitdrukkelijk bepaald.

Het vermogen wordt beheerd door het bestuur en besteed conform het jaarlijks vast te stellen beleidsplan en de begroting. Het bestuur stelt jaarlijks binnen zes maanden na afloop van het boekjaar de balans en de staat van baten en lasten op. Het eerste (verlengde) boekjaar loopt tot en met 31 december 2027.

5. Algemene informatie

- Stichting Praatje
- Statutair gevestigd te gemeente Amsterdam
- Opgericht op 24 juni 2026
- Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder: 42093863
- RSIN: 869685260
- Adres: Bertus van Grouwstraat 7, 1063 AS Amsterdam
- E-mail: stichting@praat.je
- Publicatie: www.praat.je
- ANBI-status: [in aanvraag]

Bestuurssamenstelling

- M.R. Hoekstra [voorzitter]
- NTB
- NTB

Het bestuur bestaat statutair uit minimaal drie en maximaal vijf natuurlijke personen. [Zolang het bestuur nog niet voltallig is, wordt in vacatures zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen drie maanden, voorzien.]

Beloningsbeleid

Bestuursleden genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben uitsluitend recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie in redelijkheid gemaakte onkosten en een niet-bovenmatig vacatiegeld. Indien een raad van toezicht wordt ingesteld, ontvangen de leden daarvan geen bezoldiging; zij hebben recht op een redelijke vergoeding van de in het kader van hun functie gemaakte kosten.